FUNDACIÓN DE LAS FAMILIAS

Gobierno de Chile

Encuesta: Equipamiento y uso de tecnologías en el hogar

2do Semestre 2020

ÍNDICE

- PRESENTACIÓN
- METODOLOGÍA
- PRINCIPALES RESULTADOS
- CONCLUSIONES

PRESENTACIÓN

Encuesta “Equipamiento y uso de tecnologías en el hogar” fue realizada con el objetivo de conocer: dispositivos tecnológicos (celular, computador, etc), acceso y uso de internet con el fin de proyectar en las familias acciones en el mediano y largo plazo.

Desarrollada por equipo Fundación de las Familias: Familia Digital, Desarrollo Familiar, Alianzas Estratégicas & Fundraising.

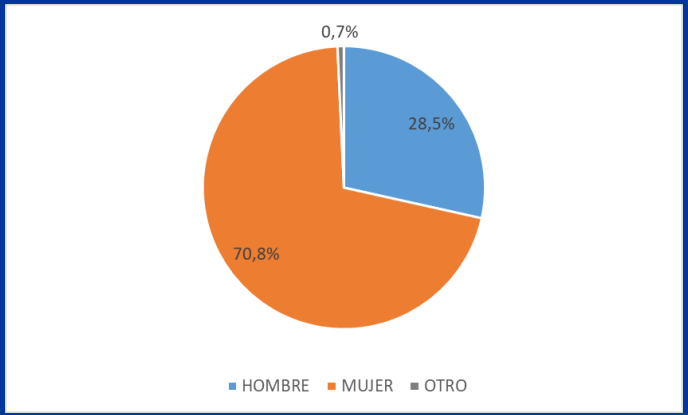
METODOLOGÍA

- Diseño no probabilístico
- Encuesta dirigida a usuarios/as de Fundación de las Familias mayores de 15 años.
- Encuesta autoaplicada en formato web Survey Monkey
- Aplicación: entre 23 y 29 noviembre
- 1.373 encuestas aplicadas

PRINCIPALES RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN MUESTRA

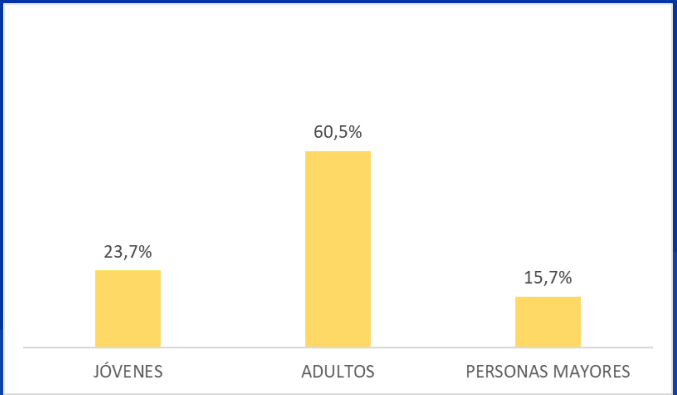
SEXO



N=1.373

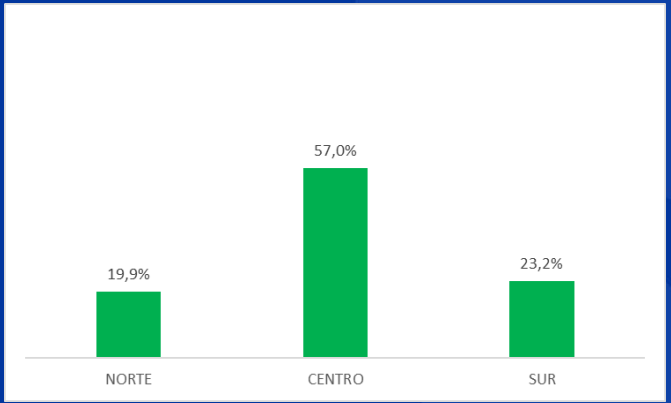
Promedio edad: 43 años

TRAMOS DE EDAD



N=1.373

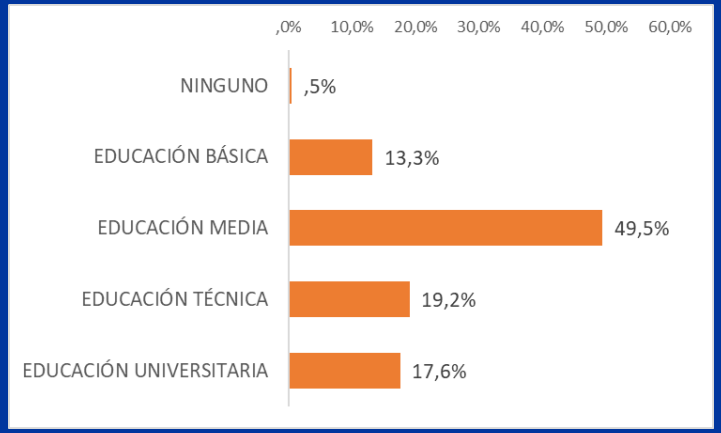
ZONA



N=1.373

CARACTERIZACIÓN MUESTRA

NIVEL EDUCACIONAL

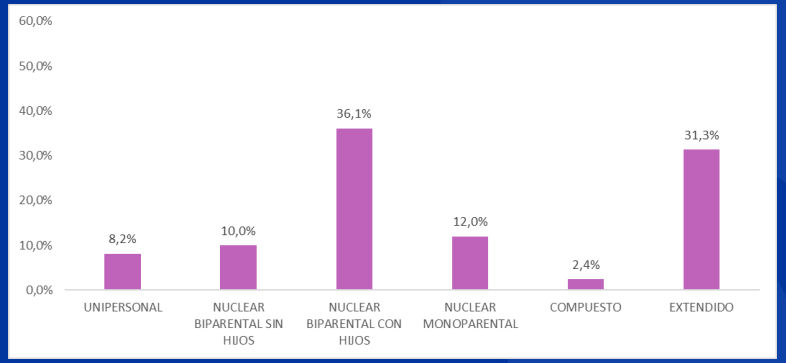


N=1.373

SITUACIÓN OCUPACIONAL

N=1.373

TIPO DE HOGAR

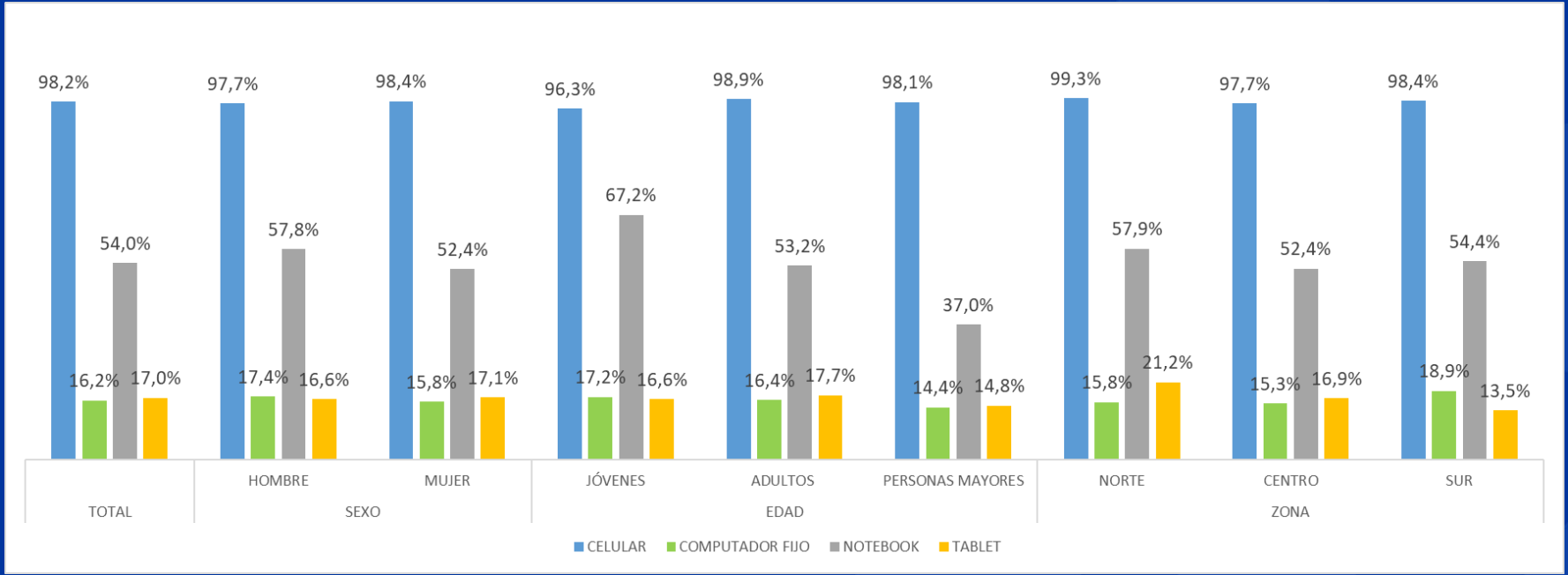


N=1.373

Promedio integrantes hogar: 3,7

DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS

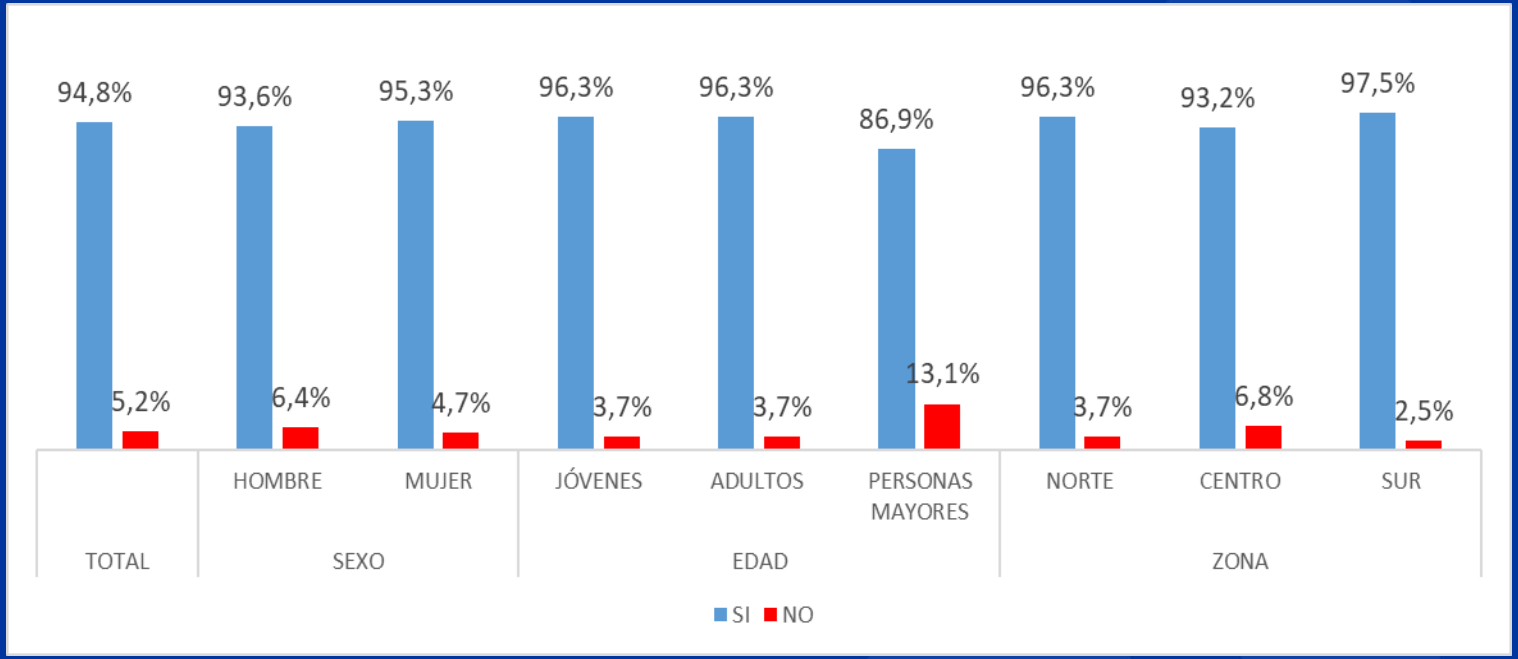
De los siguientes dispositivos, marque aquel o aquellos que posee en su hogar…..



N=1.373. Se excluye “no tengo ningún dispositivo” 0,6%

ACCESO INTERNET

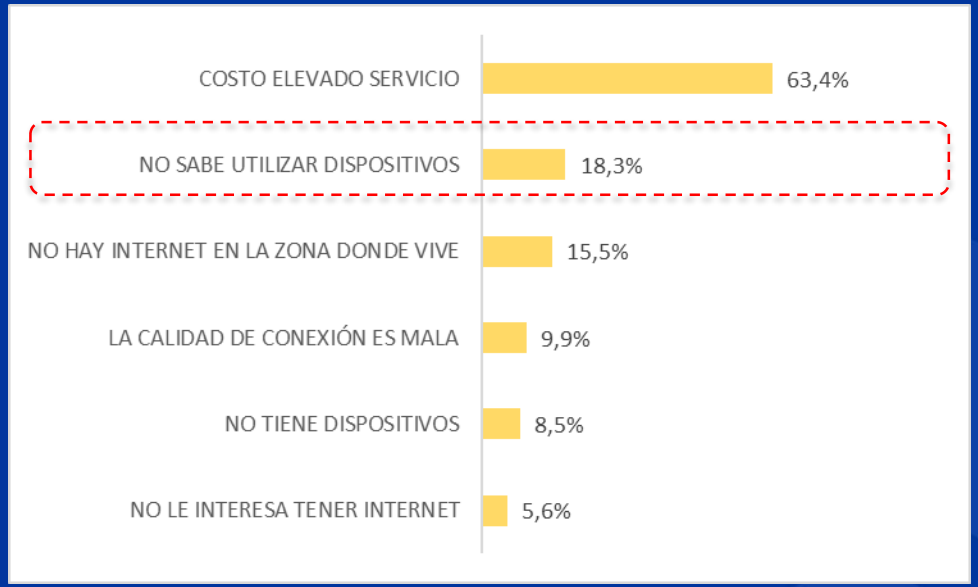
¿En su hogar tiene acceso a Internet? (ya sea a través de celular, computador u otro dispositivo/aparato)?



n=1.365 submuestra tiene dispositivo

MOTIVOS NO ACCESO ACCESO INTERNET

¿Cuáles considera que son los motivos?
MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN

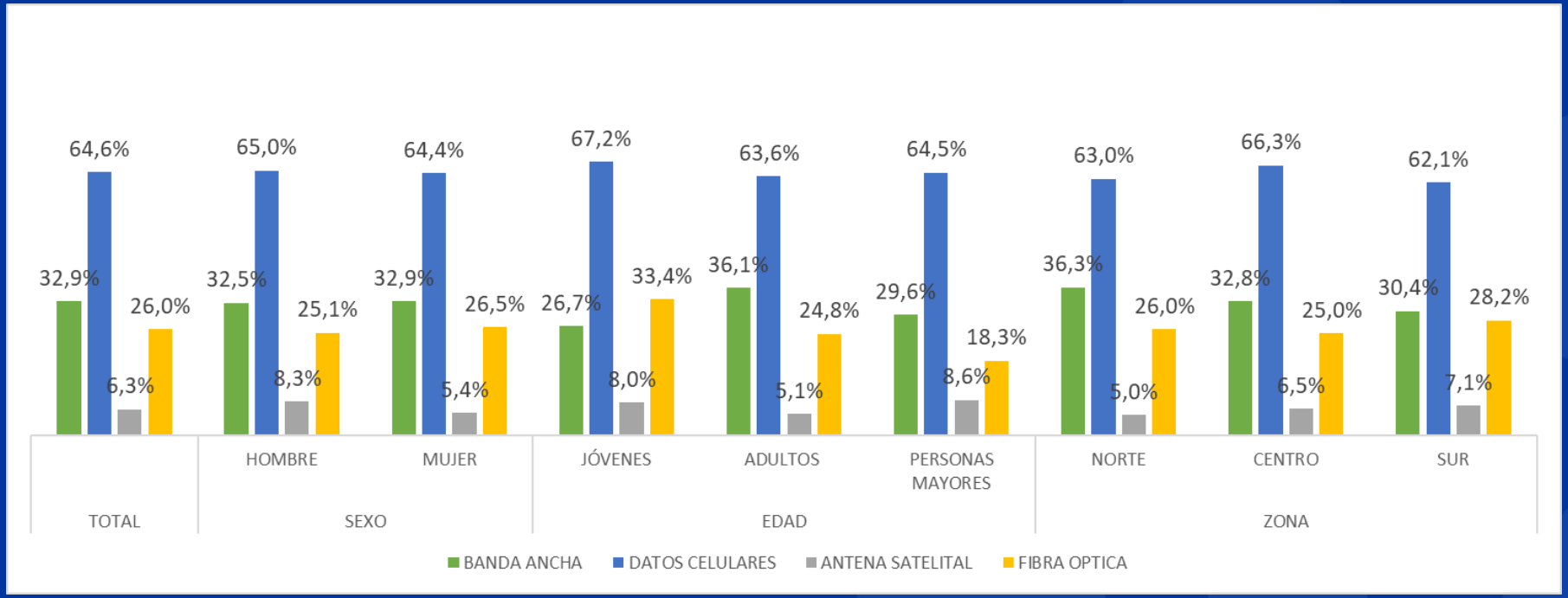


39,3%
PERSONAS
MAYORES

n= 71 submuestra tiene dispositivo, pero no acceso a Internet desde su hogar

TIPO CONEXIÓN

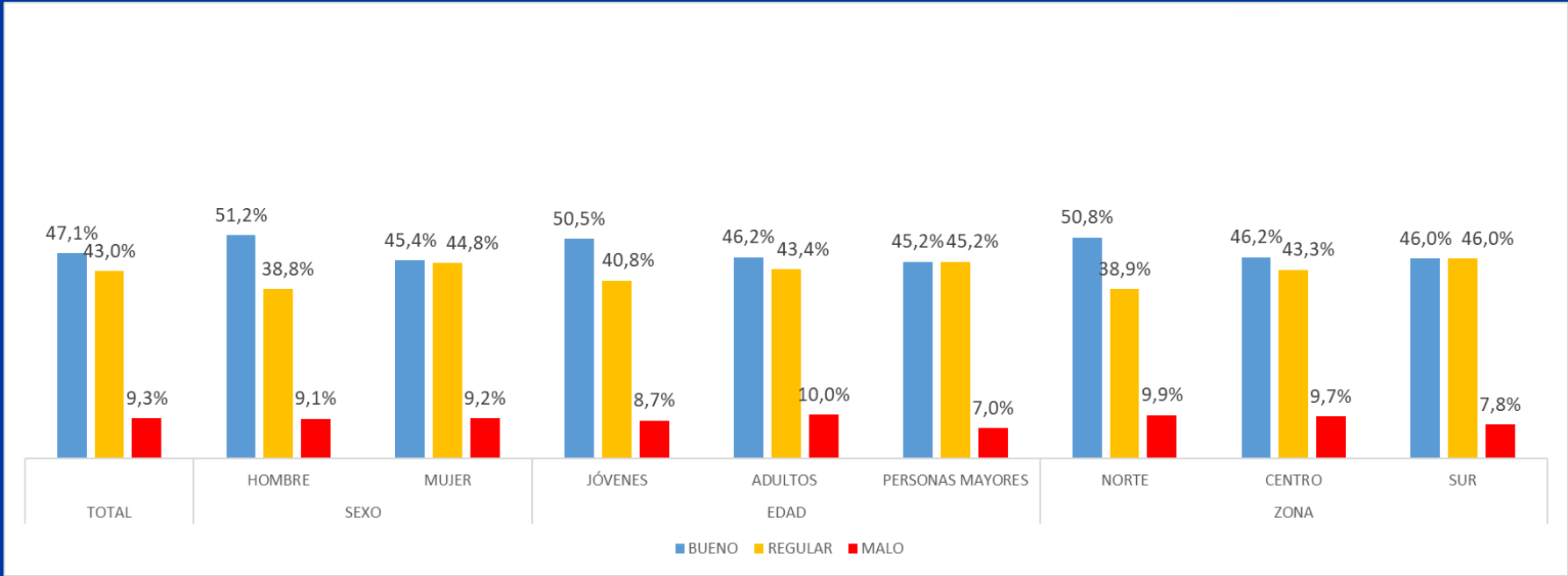
¿Qué tipo de conexión tiene? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN



n= 1.294 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar.
Se excluye no sabe 4,4%.

OPINIÓN CALIDAD CONEXIÓN

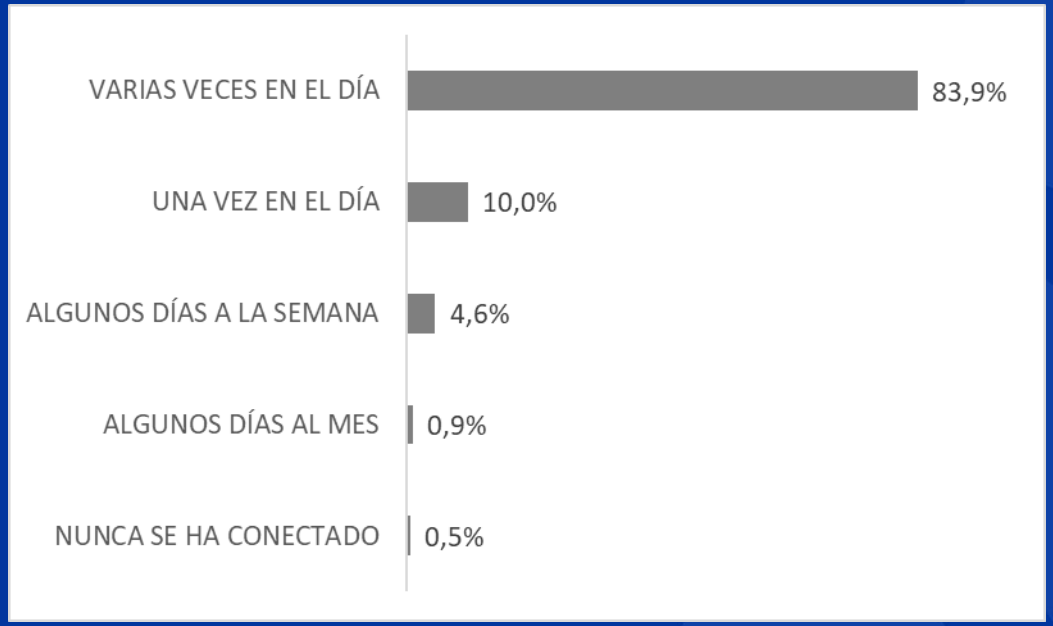
En su opinión, el internet con que cuenta en su hogar es..



n= 1.294 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar. Se excluye 0,6% no sabe.

FRECUENCIA CONEXIÓN

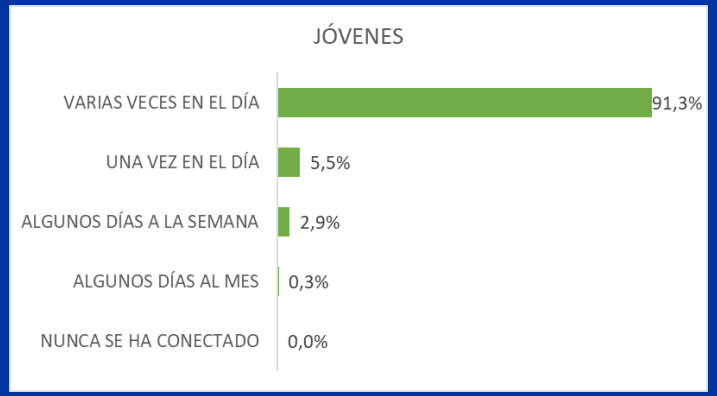
¿Con qué frecuencia se conecta a internet? (para acceder a redes sociales, revisar email, acceder a páginas web, etc)



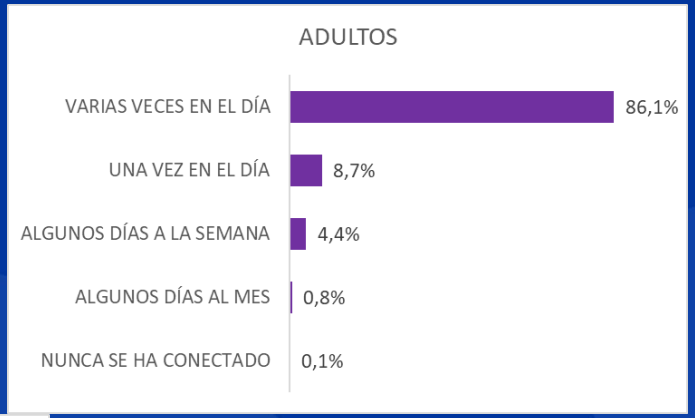
n= 1.294 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar

FRECUENCIA CONEXIÓN

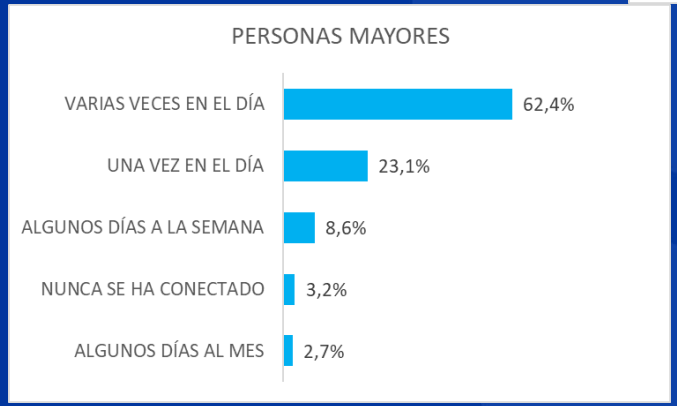
¿Con qué frecuencia se conecta a internet? (para acceder a redes sociales, revisar email, acceder a páginas web, etc)



n=311



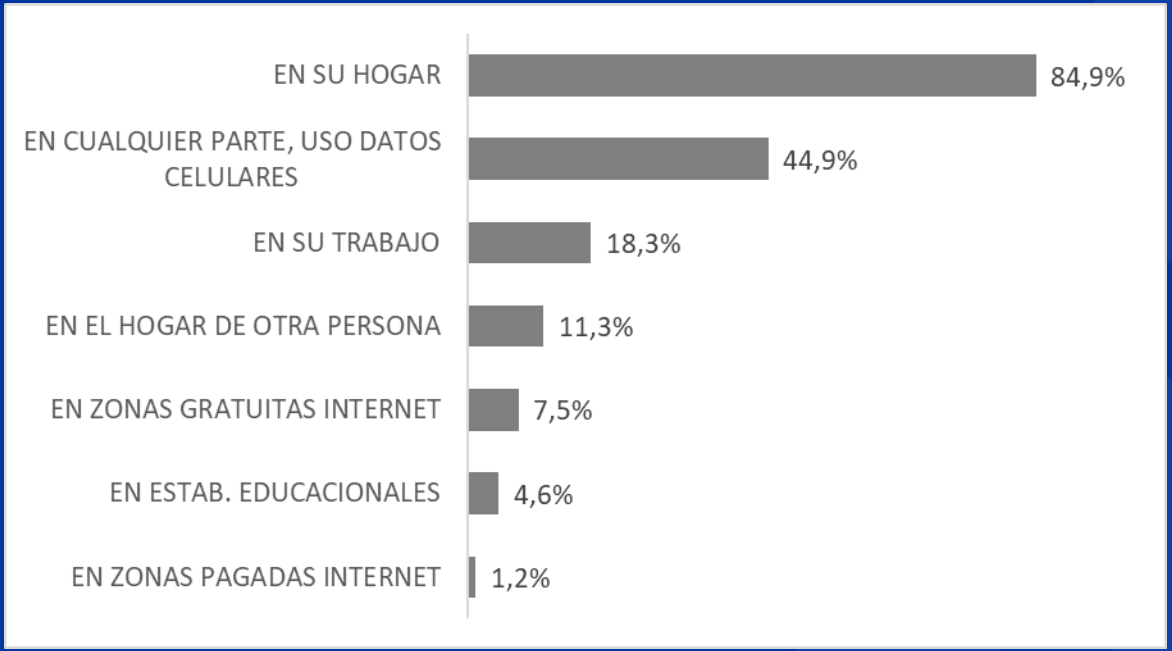
n=797



n=186

LUGAR DE CONEXIÓN

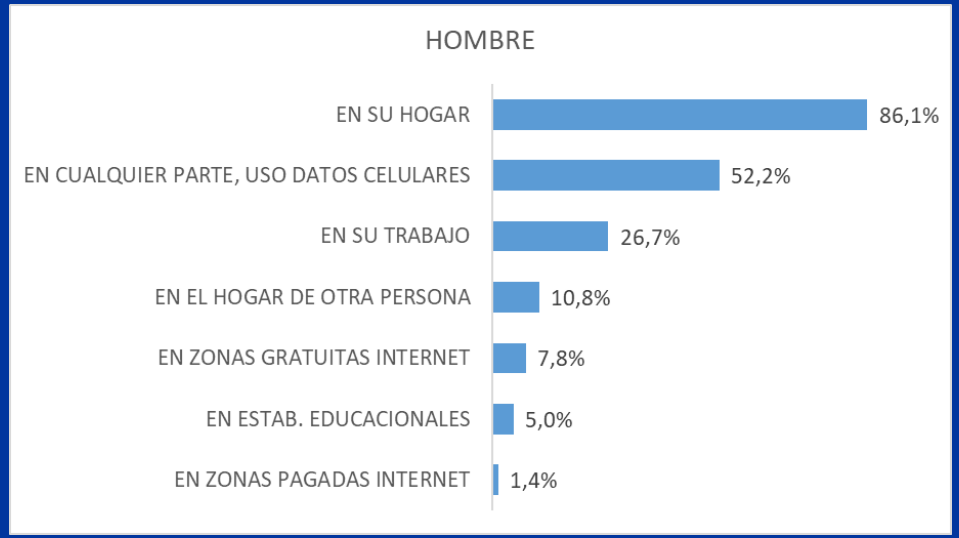
¿Dónde se conecta a internet habitualmente? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN



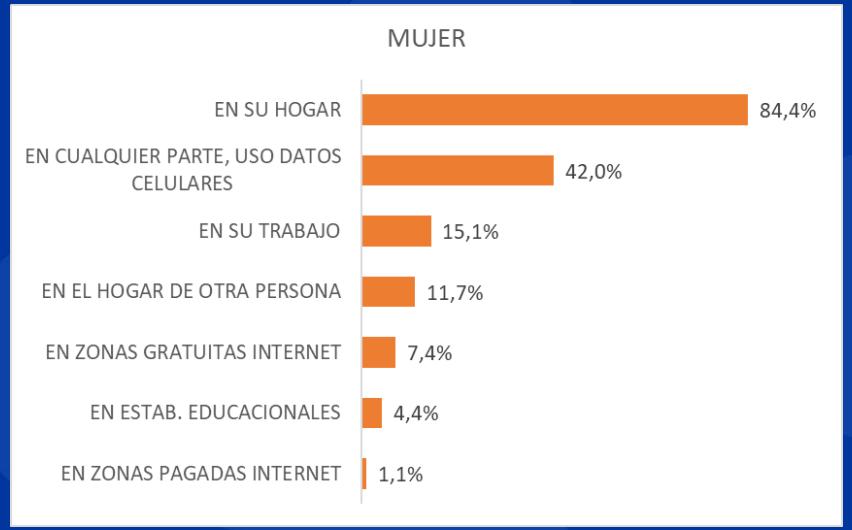
n= 1.287 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar.

LUGAR DE CONEXIÓN

¿Dónde se conecta a internet habitualmente? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN



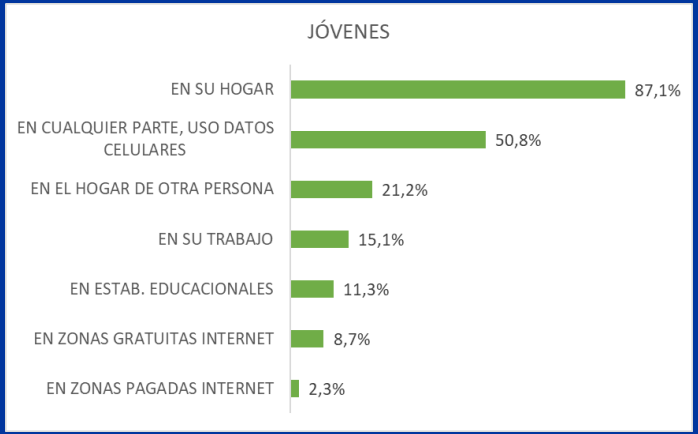
n=360



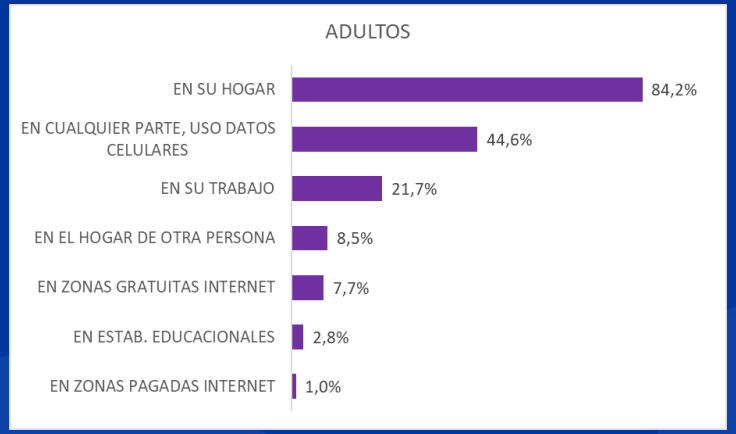
n=918

LUGAR DE CONEXIÓN

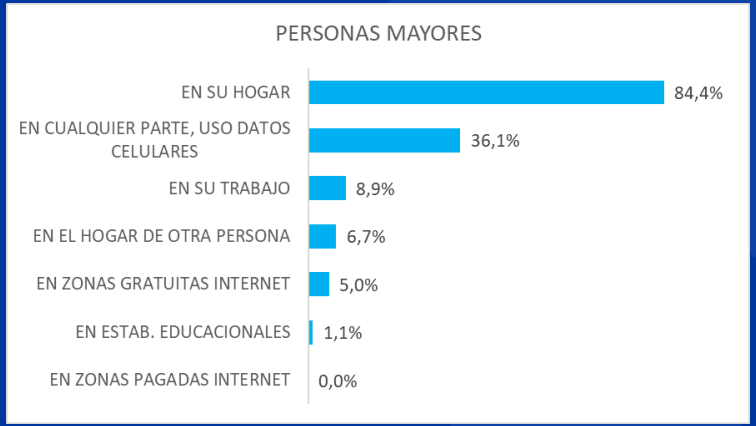
¿Dónde se conecta a internet habitualmente? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN



n=311



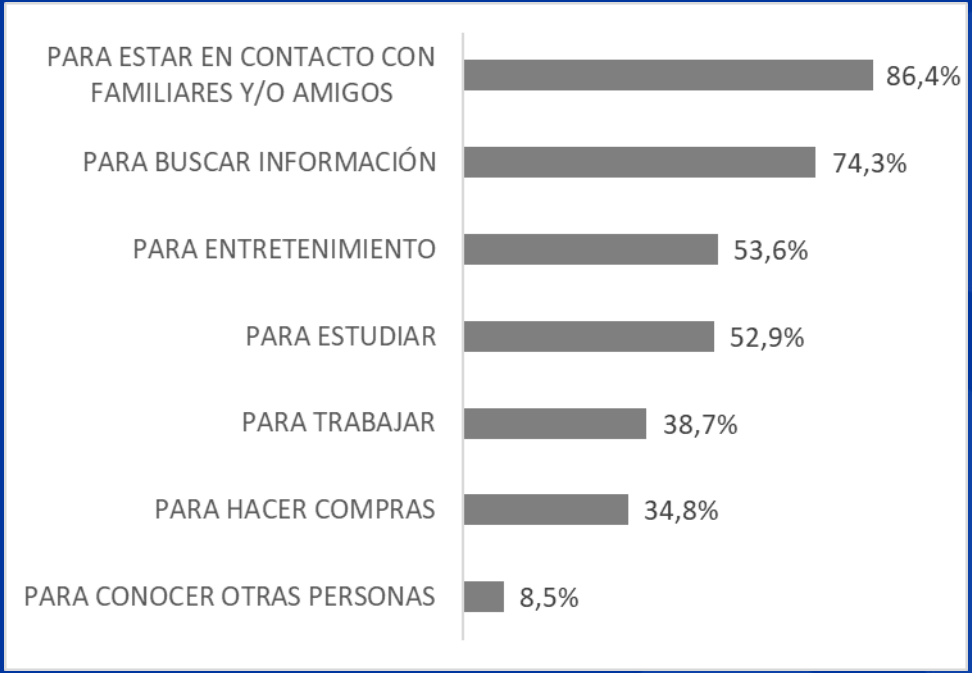
n=796



n=180

MOTIVOS USO INTERNET

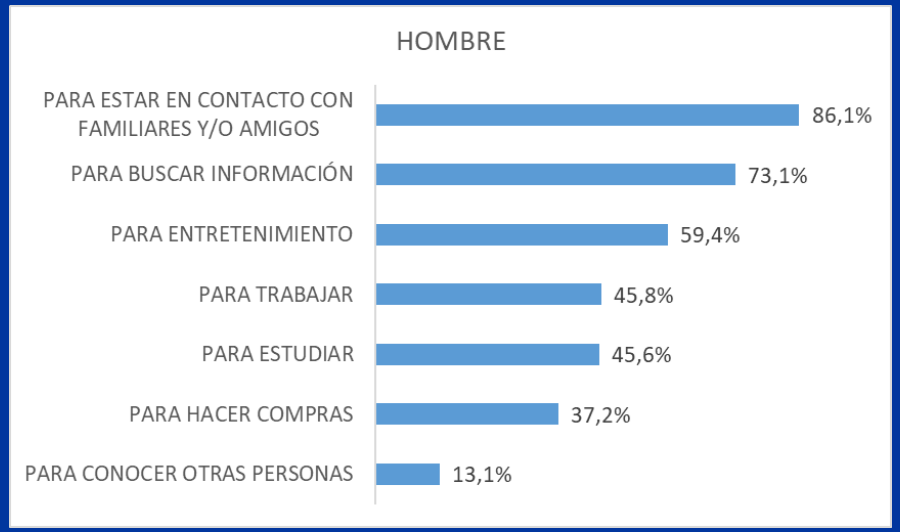
¿Para qué utiliza internet habitualmente? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN



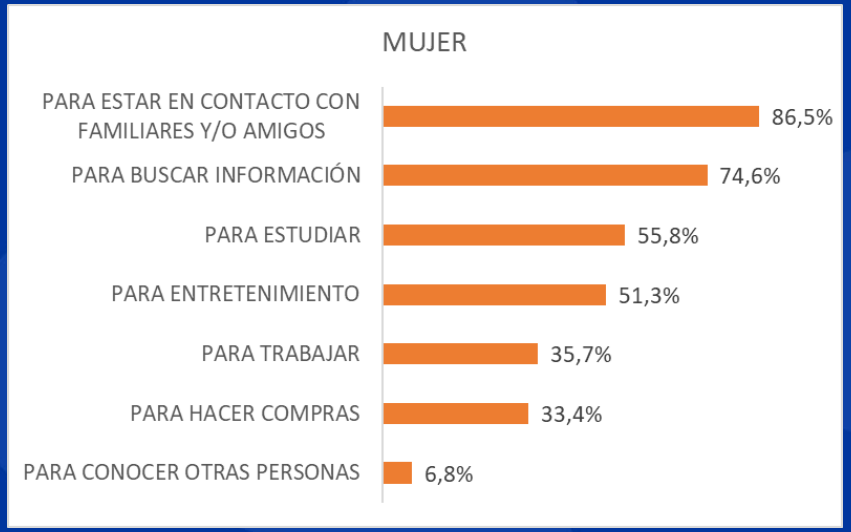
n= 1.287 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar

MOTIVOS USO INTERNET

¿Para qué utiliza internet habitualmente? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN



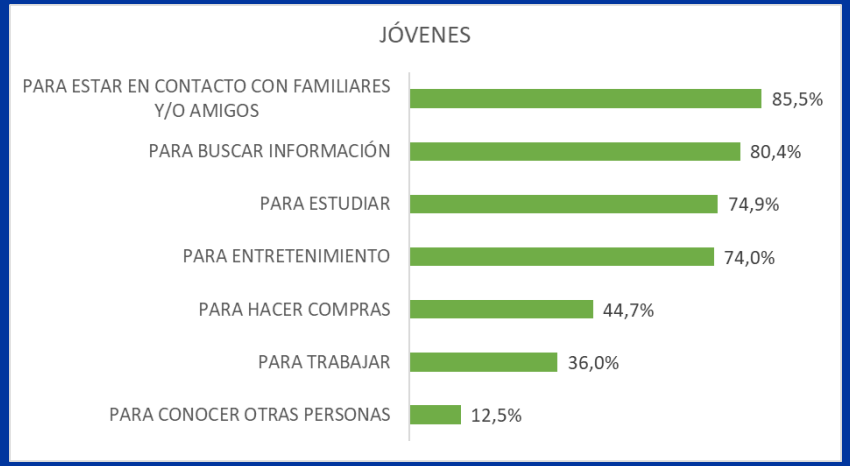
n=360



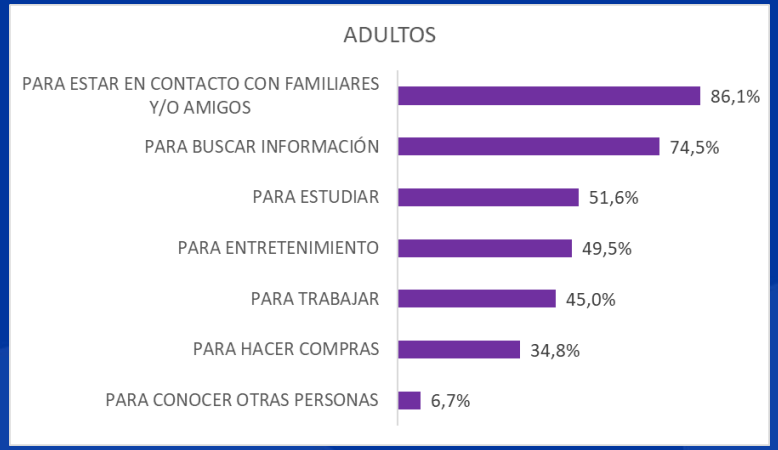
n=918

MOTIVOS USO INTERNET

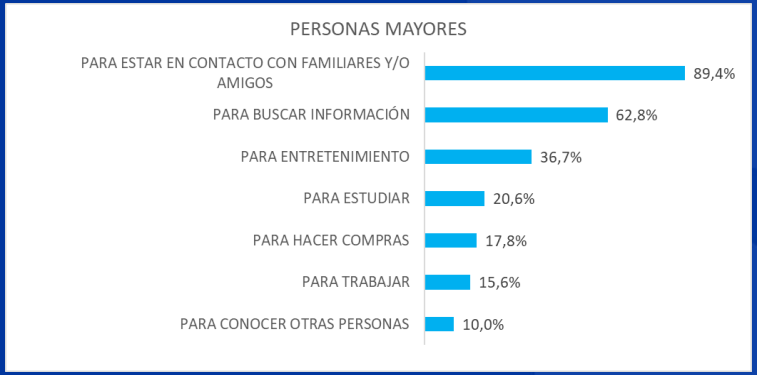
¿Para qué utiliza internet habitualmente? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDAN



n=311



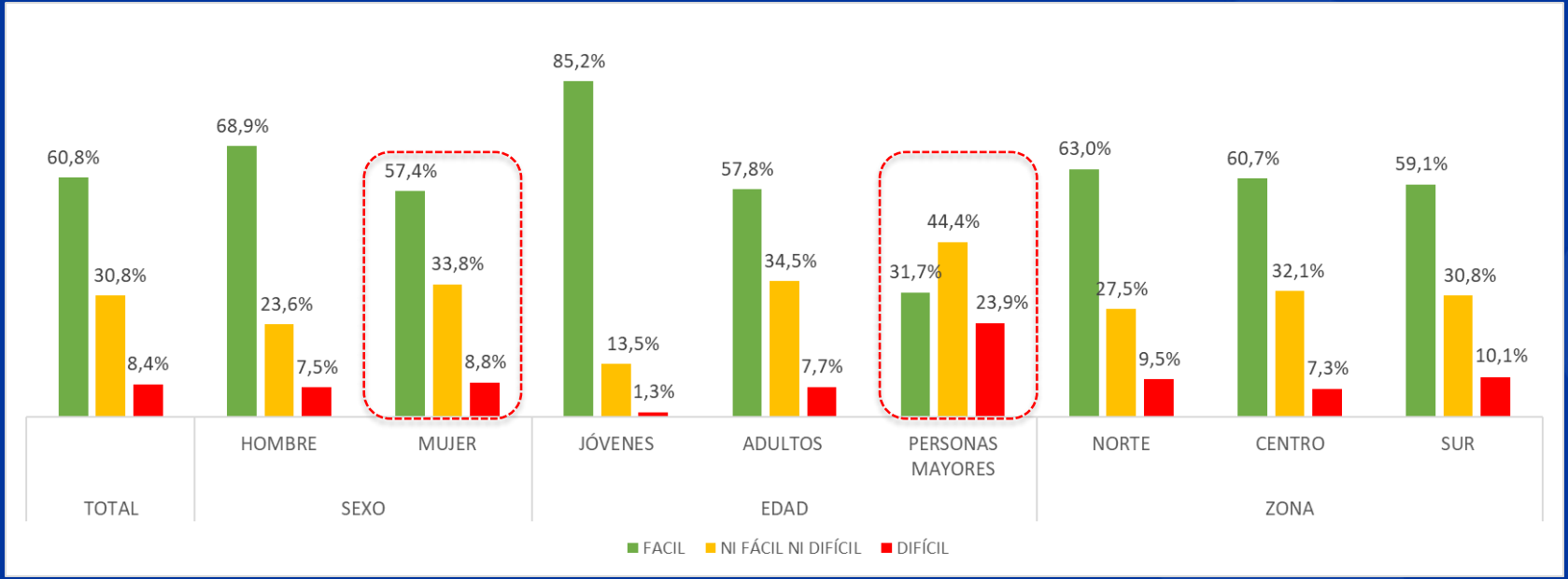
n=796



n=180

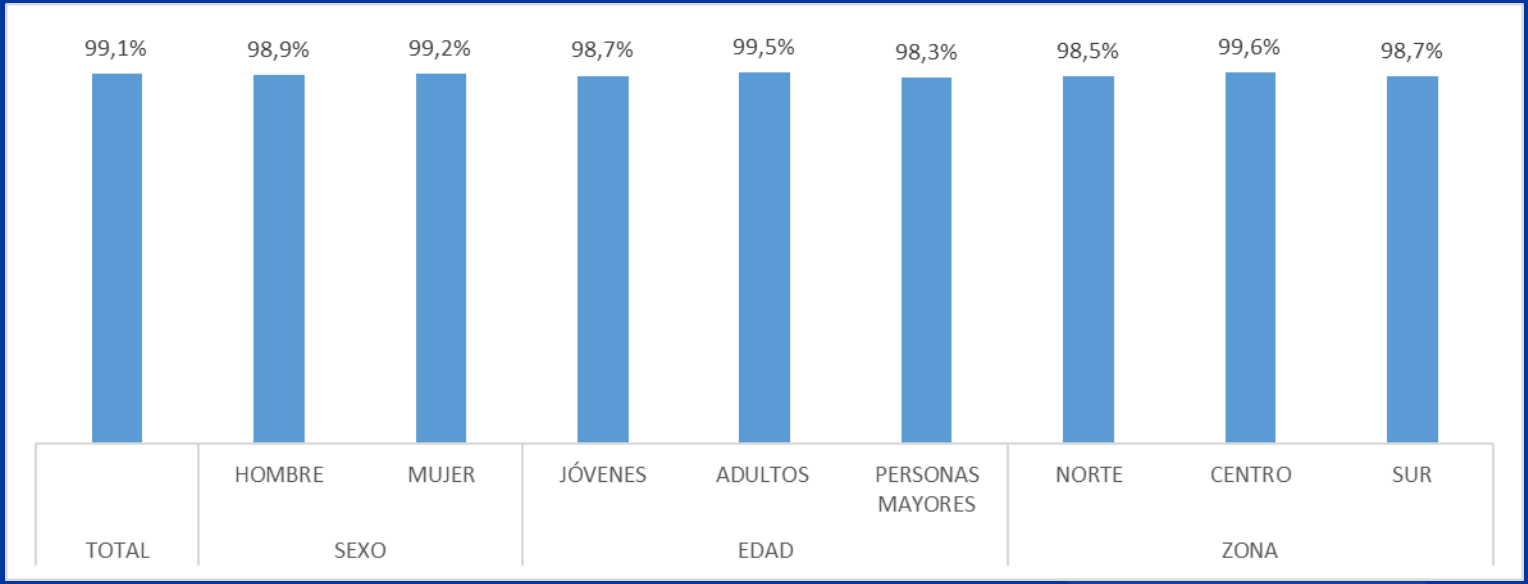
INTERNET, FACILIDAD DE USO

¿Qué tan fácil o difícil es para Ud. utilizar Internet?



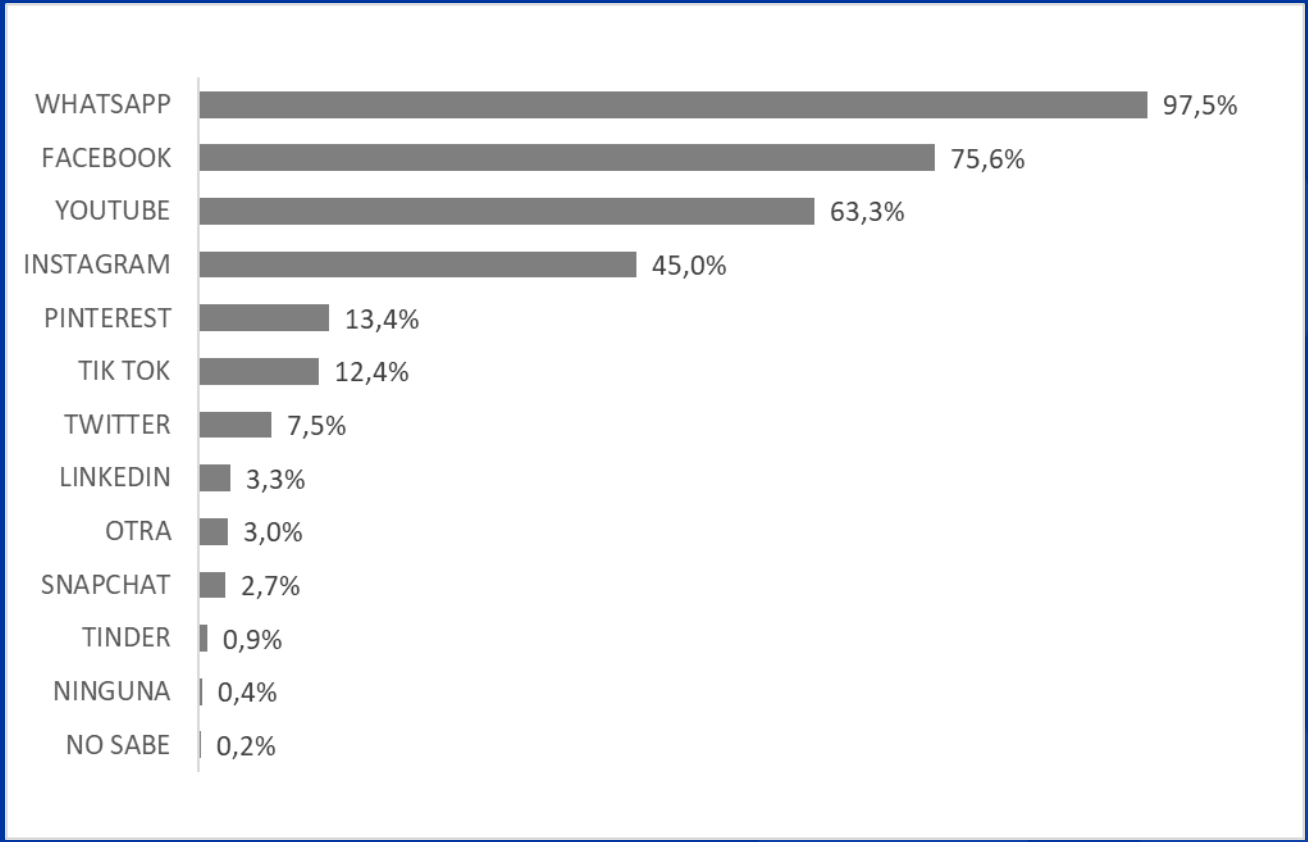
n= 1.287 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar

TIENE WHATSAPP
%SI



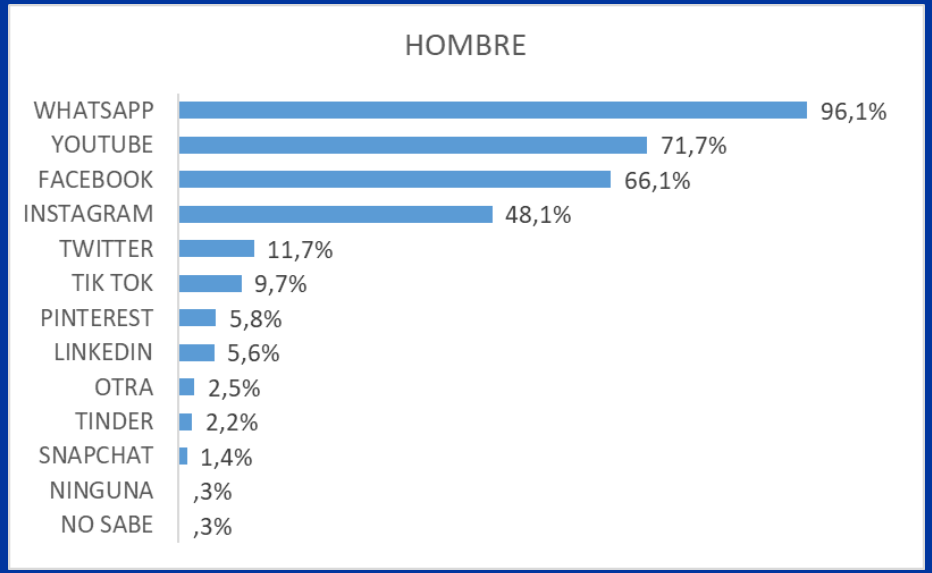
n= 1.287 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar

REDES SOCIALES FRECUENTES

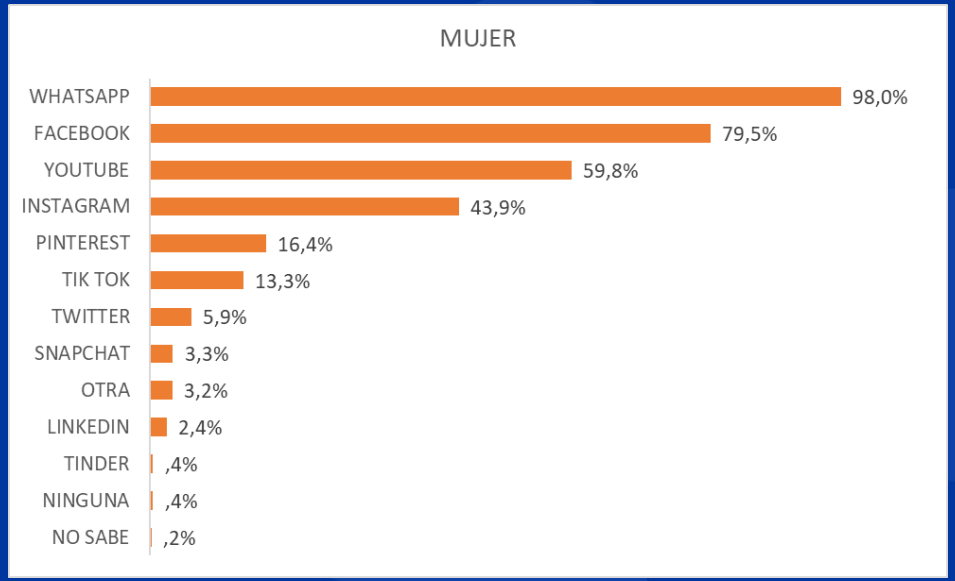


n= 1.287 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar

REDES SOCIALES FRECUENTES

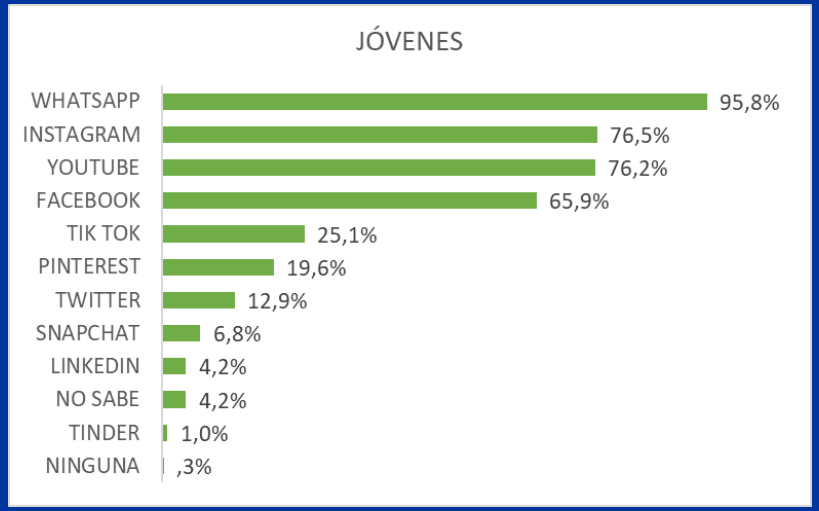


n=360

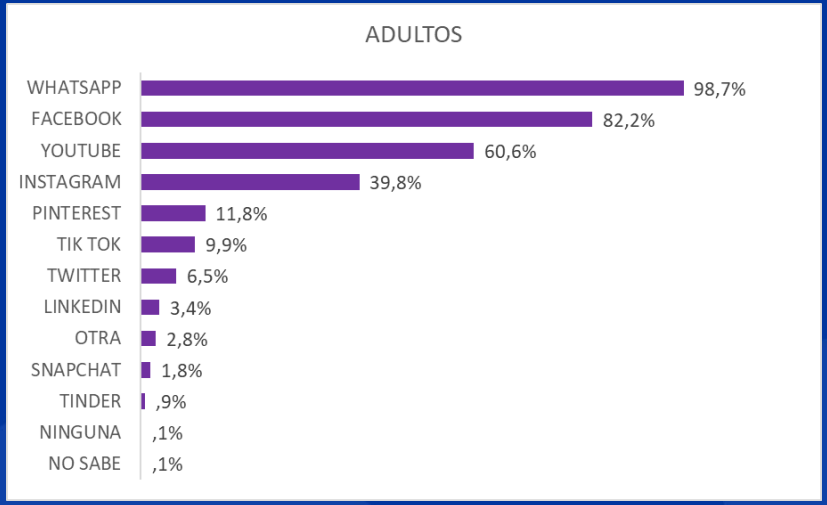


n=918

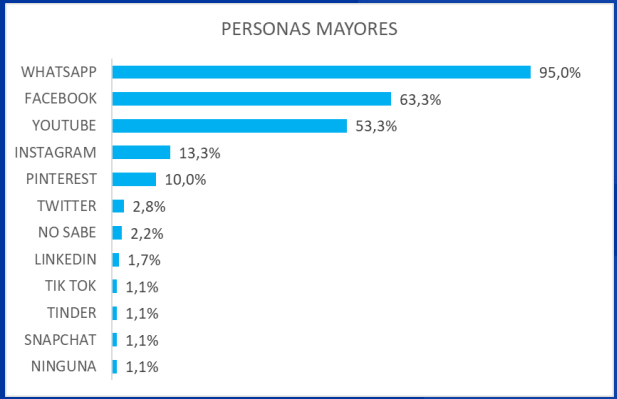
REDES SOCIALES FRECUENTES



n=311

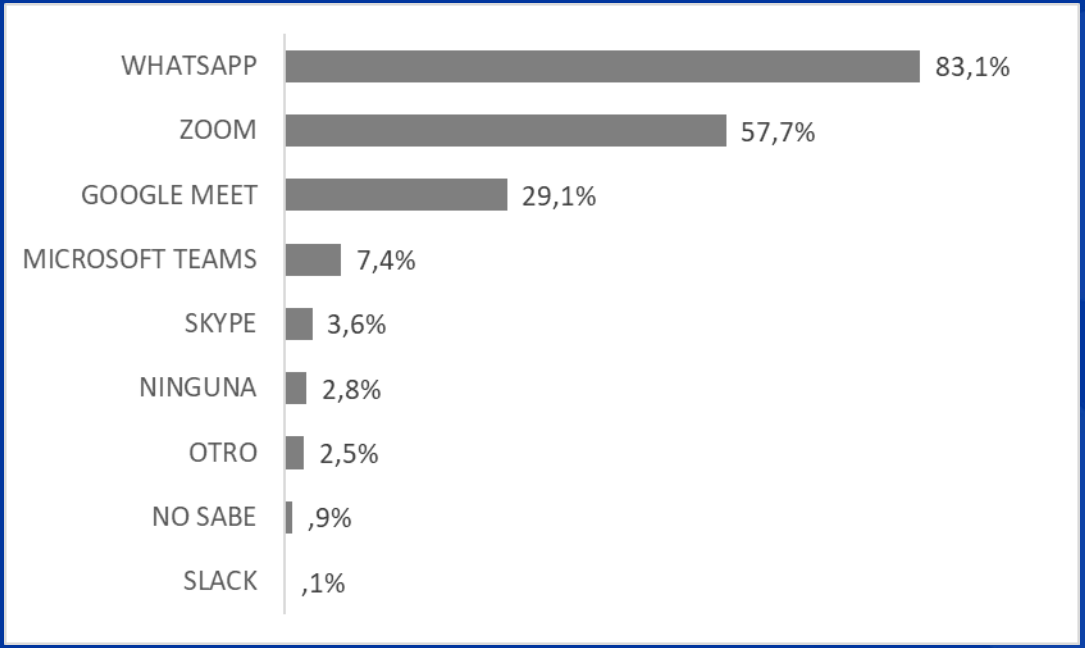


n=796



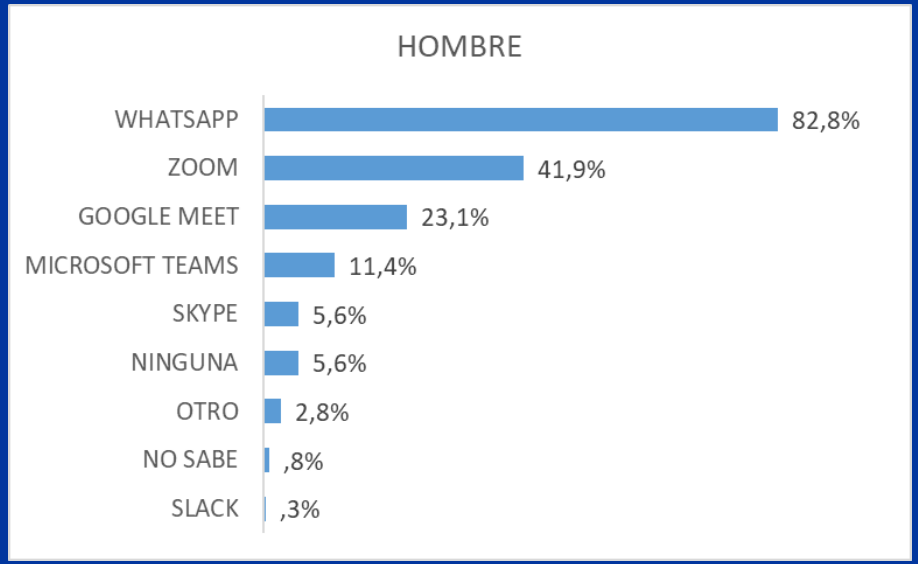
n=180

APLICACIONES FRECUENTES VIDEO LLAMADA

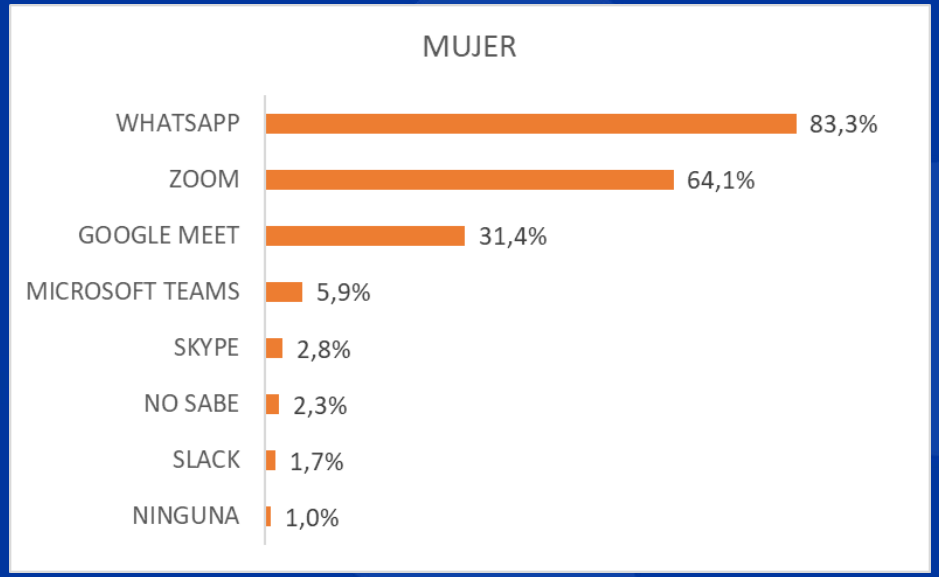


n= 1.287 submuestra tiene dispositivo y acceso a Internet desde su hogar

APLICACIONES FRECUENTES VIDEO LLAMADA

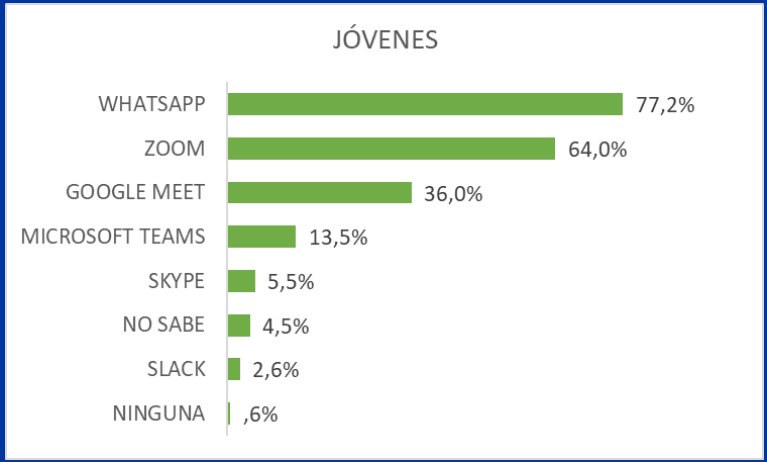


n=360

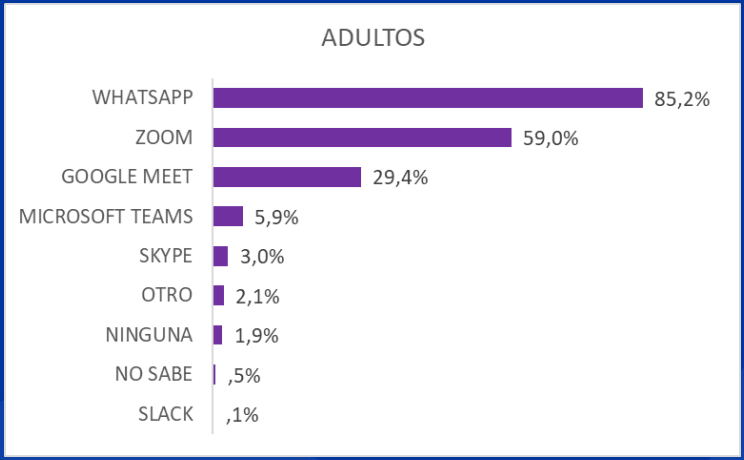


n=918

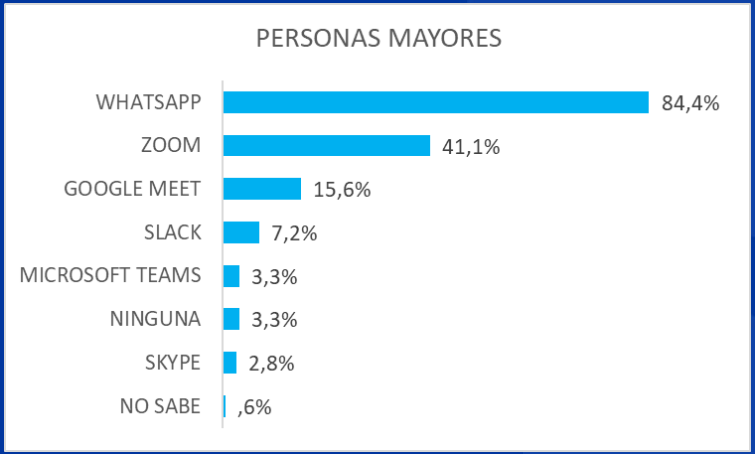
APLICACIONES FRECUENTES VIDEO LLAMADA



n=311

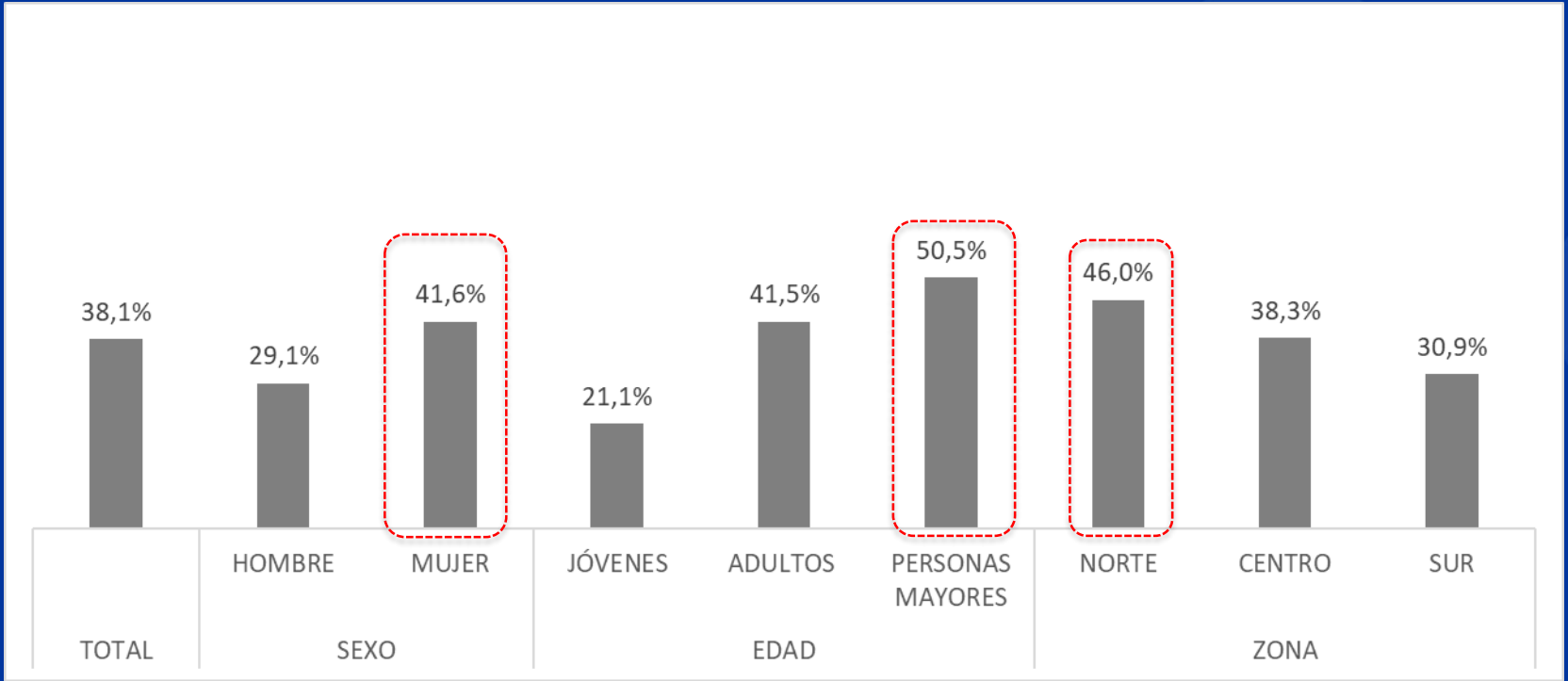


n=796



n=180

APLICACIÓN/RED SOCIAL QUE DESEE APRENDER A UTILIZAR
%SI



N=1.373

APLICACIÓN/RED SOCIAL QUE DESEE APRENDER A UTILIZAR ¿CUÁL O CUALES?

"Como mandar correo siempre tengo que pedir ayuda" (Mujer, 54 años)

"Aplicaciones de edición de videos"

(Mujer, 30 años)

"Envío de correo con archivo"

(Mujer, 45 años)

"Me gustaría aprender a utilizar Excel al 100% actualmente solo domino la mitad"
(Hombre, 18 años)

"Guardar, copiar, imprimir desde mi celular.. conocer otras maneras de conectarse".

(Mujer, 65 años)

"Las del banco y compras"

(Mujer, 54 años)

"Instagram , Linkedin"

(Hombre, 41 años)

aprender
electrónico
Autocad
Meet
Excel
Twitter
Facebook
Tik tok
Instagram
Photoshop
Zoom
Whatsapp
Word
Celular
Computador
gustaría
Microsoft
sociales
Correo
Manejo
Manejar
Messenger
Computación
Snapchat
Todas
Bajar
redes
buscar
Pinterest
utilizar
correo
sea
más
meet
cómo
power
Tinder
YouTube
Smartphone
información
Cualquiera
Teams
twitter
tik
excel
Skype
manejar
todas
twiter
página
Skindex
Gmail
pueda
videos
rápido
windows
general
Aplicaciones
Edición
siempre
celular
mandar
Office
otras
comprar
realizar
conocer
diseños
trabajos
tecnología
páginas
Informática
Tecnológica
Solidworks

SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

- Amplia presencia y uso de celular (98%). Alto acceso a internet desde el hogar (95%), si bien personas mayores reportan menos acceso (87%).
- En cuanto a tipo de conexión a internet, lo más utilizado son datos celulares (65%). Respecto a frecuencia de conexión, el 84% se conecta a internet varias veces en el día, observándose marcadas diferencias al pasar a la tercera edad. Mientras el 91% de jóvenes se conecta varias veces en el día, el 86% de adultos también lo hace disminuyendo a 62% en el caso de personas mayores.
- En relación a los lugares de conexión, un 85% se conecta a internet desde su hogar y el 45% menciona conectarse desde cualquier parte (contexto pandemia). Diferencias de género en cuanto a lugares de conexión, hombres mencionan conectarse desde su trabajo y desde cualquier parte en mayor medida que las mujeres. En cuanto a edad, si bien en todos los tramos etarios prevalece la conexión desde el hogar, un 51% de jóvenes reportan conectarse desde cualquier parte, con uso de datos celulares, situación que disminuye a 44% en los adultos y a 36% en personas mayores.

SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

- Los motivos de uso de internet más frecuentes son: estar en contacto con familiares y/o amigos (86%) y buscar información (74%), las dos opciones más mencionadas según género y tramo etario. Importante destacar que un 35% del total de encuestados que utiliza internet lo hace para realizar compras, lo que seguramente ha aumentado en este tiempo de pandemia.
- Al comparar el uso habitual de internet entre hombres y mujeres, mientras estas últimas destacan por el uso habitual para estudiar , en el caso de hombres destacan los motivos de entretenimiento, trabajo, compras y conocer otras personas.
- En cuanto a edad, estudiar y entretenimiento son ampliamente más mencionados por jóvenes (74,9% y 74,0% respectivamente). En personas mayores las dos opciones con más preferencias son el estar en contacto con familiares y/o amigos (89%) y buscar información (63%), un 37% de personas mayores menciona utilizar internet para entretenimiento, mientras que la misma opción alcanza al 50% en caso de adultos. Realizar compras es más ampliamente utilizado por jóvenes (44%), que adultos (35%) o personas mayores (17%). En tanto, son los adultos quienes utilizan frecuentemente internet para trabajar (45%), en comparación al 36% de jóvenes y 16% de personas mayores que también lo mencionan.

SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

- Un 99% de encuestados/as que cuentan con dispositivo y conexión a internet desde su hogar posee WhatsApp, sin duda un dato muy importante a considerar por la Fundación y la herramienta de WhatsApp institucional que estamos utilizando.
- Respecto al uso de redes sociales WhatsApp, Youtube y Facebook son las que se utilizan más frecuentemente, la primera mencionada es la más utilizada según sexo y tramo etario. Al establecer comparación según sexo, destaca que hombres usen más frecuentemente Youtube, Instagram, Twitter, Linkedin, en tanto mujeres usan más frecuentemente Facebook, Pinterest, Tik Tok.
- WhatsApp es utilizada frecuentemente también como aplicación de videollamada (83,1%), siendo también la más mencionada según sexo y tramo etario. En segundo lugar, aunque con más distancia se ubica Zoom (57,7%) y Google Meet (29,1%).

SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

- Al consultar por la facilidad de uso de internet, si bien prevalece el que sea fácil o muy fácil usarlo (61%), se observan claras diferencias en cuanto a sexo y edad. Mientras un 57% de mujeres menciona que le es fácil o muy fácil usarlo, en el caso de hombres esto aumenta al 69%. En cuanto a edad para un 85% de jóvenes les resulta fácil o muy fácil usar internet, lo que va disminuyendo conforme la edad aumenta. Mientras un 58% de adultos declara que le es fácil o muy fácil utilizarlo, este porcentaje decae al 32% en el caso de personas mayores. En este grupo etario u 24% menciona que le es difícil o muy difícil utilizar internet. Es necesario focalizar esfuerzos para habilitar a personas mayores en el uso de internet, y facilitar también en este grupo, su acceso.

SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

- Aun cuando se observe un alto nivel de acceso a internet, al evaluar la calidad de conexión se observa más bien inconformidad: Un 43,0% menciona que el internet con que cuenta su hogar es regular, un 9,3% menciona que es malo o muy malo. Recordemos que la conexión a internet más frecuente es a través de datos celulares.
- Quienes no cuentan con acceso a internet (5,2%) es principalmente por costo elevado del servicio, seguido por el desconocimiento en el uso de dispositivos, lo que reportan principalmente personas mayores.
- Un 38% del total de encuestados desea aprender a usar aplicaciones/redes sociales. Siendo mujeres y personas mayores quienes manifiestan más notoriamente su deseo de aprender. Se destacan las menciones de redes sociales como Facebook y Twitter, además de programas como Word y Excel, también habilidades como el saber adjuntar archivo al mandar un correo, realizar correctamente una video llamada, manejar aplicaciones para compras o transferencias, etc.

FUNDACIÓN DE LAS FAMILIAS

Gobierno de Chile